

درجه بندی حامیان				امتیازات در نظر گرفته شده برای حامیان	ردیف
خوب	عالی	ممتاز	طلایی		
۵ میلیون تومان	۷ میلیون تومان	۱۰ میلیون تومان	۲۰ میلیون تومان		
	√	√	√	اختصاص میز به حامی	۱
		√	√	تحويل اطلاعات لیست افراد ممتاز شرکت کننده در دوره های آموزشی دبیرخانه جایزه فروشندگان برتر به حامی	۲
			√	برگزاری یک دوره آموزشی رایگان ۱۲ ساعته برای وبزیتورهای حامی در محل حامی	۳
		√	√	قرار دادن بروشور ها و اقلام تبلیغاتی حامی (سی دی) در بسته هدایی به شرکت کنندگان	۴
		√	√	حضور یک نفر از مدیران شرکت حامی در هیئت مسئول انتخاب وبزیتورهای برتر کشور برای حامی	۵
		√	√	درج نوشتار ۲ صفحه ای به نام یکی از مدیران حامی در مجله مشاهیر فروش که در بسته تبلیغاتی به حضار تحويل داده میشود	۶
			√	معرفی حامی در دوره های سوم و چهارم جایزه (سالهای ۹۵ و ۹۶)	۷
			√	معرفی حامی در یکی از برنامه های اقتصادی تلویزیونی شبکه های (۴ و ۵)	۸
			√	درج ۲ صفحه مقاله از مدیر عامل حامی در یکی از پایگاههای خبر رسانی کشور	۹
			√	۱۰ دقیقه سخنرانی جهت واحد منابع انسانی حامی به منظور معرفی امتیازات همکاری با حامی برای فروشندگان و وبزیتورها حاضر در این رخداد ملی	۱۰
			√	معرفی حامی در ۱/۴ اویژه نامه روزنامه ای دومین دوره جایزه فروشندگان برتر	۱۱
√	√	√	√	درج لوگوی حامی در بروشور وسایت اطلاع رسانی جایزه	۱۲
		√	√	۲۰ دقیقه سخنرانی مدیرعامل / نماینده حامی در سالن اصلی	۱۳
√	√	√	√	اعمال ۵۰٪ تخفیف در فروش مجموعه کتاب های ۱۴ گانه آموزش فروشندگان و وبزیتورها به حامی	۱۴
			√	بخش تیزر ۲ دقیقه ای حامی در مراسم افتتاحیه	۱۵
√	√	√	√	تقدیر از مدیریت سازمان و اهداء تندیس بلورین و لوح یادبود همایش	۱۶
√	√	√	√	درج آرم شرکت در آگهی های همایش در روزنامه ها و دیگر جراید	۱۷
		√	√	استقرار پرچم شرکت در جایگاه پرچم حامیان کنار سن	۱۸
√	√	√	√	درج آرم بر روی تبلیغات محیطی همایش شامل بنرهای اطلاع رسانی	۱۹
√	√	√	√	درج آرم شرکت بر روی بنر زمینه سن	۲۰
√	√	√	√	درج آرم بر روی استندهای نصب شده در ابتدای سالن همایش	۲۱