

آشنای با مجله مشاهیر فروش

فروشندگان و ویزیتورهای ایرانی ، یکی از مهم ترین و موثر ترین عوامل و مولفه های موجود در سازمان ها برای افزایش فروش و ماندگاری سازمان ها هستند.

این نیروها ، که به حق مصداق بارز سرمایه های انسانی شرکت ها و کسب و کارها هستند، عملاً با تلاش و کوشش های خود ، شرایط و امکان حفظ و استمرار بقای سازمان را فراهم می آورند. هم زمان با برگزاری دومین دوره جایزه ویزیتورها و فروشندگان برتر ایرانی ، سایت کارآفرین کمک ، به پاس خدمات شایسته و موثر این قشر عظیم و موثر در حیات و بقای سازمان ها و کسب و کارها ، در نظر دارد اقدام به طراحی و تالیف و چاپ مشاهیر فروش با تیراژ ۱۰۰۰۰ نسخه در سطح کشور نماید.

در این مجله سه ماهنامه ، که با حضور بزرگان و مشاهیر فروش در ۱۲۰ صفحه طراحی خواهد شد ، به معرفی معروف ترین مدیران ، کارشناسان ، معاونین ، مدیران شعب ، مدیران محصول و فروشندگان کشور و نیز پیش کسوتان این رشته در سطح کشور اقدام خواهد شد.

اولین نسخه این مجله هم زمان با برگزاری اولین دوره جایزه ویزیتورها و فروشندگان برتر کشور که با حضور ۶۵۰ نفر از ویزیتورها و فروشندگان کشور در ۲۲ آبان ماه سال گذشته در مرکز همایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد ، چاپ و توزیع گردد.

لذا از کلیه علاقمندان و صاحب نظران ، اساتید و کارشناسان بازاریابی و فروش و نیز فروشندگان کشور در تمامی سطوح دعوت به عمل می آید برای انعکاس خدمات آنها در این مجله ، با ما تماس حاصل نمایند.

علاقمندان جهت حضور و مشارکت در این برنامه می توانند با تلفن های مستقیم ۲۲۰۵۹۸۱۴ (خط ۱۰) تماس حاصل نمایند.

به امید روزی که جمله MADE IN IRAN خود گویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد.

سایت کارآفرین کمک