

اسامه کتابهای مرجع و کار، ویژه ویزیتورها و فروشندگان بر اساس جایزه فروشندگان برتر ایران

به نام خدا

امروزه بر کسی پوشیده نیست که هیچ کسب و کاری بدون برخورداری از فروشی روبه افزایش و رو به تزاید شایستگی ادامه حیات نخواهد داشت .

بنابراین ، همه کسب و کارها باید تمام تلاش ها و خلاقیت ها و اقدامات خود را بر روی افزایش و ارتقای فروش خود متمرکز کنند تا در این شرایط بسیار حساس که روزه روز بر عرضه کالاها و خدمات افزوده می شود ، شایستگی آنرا داشته باشند که بتوانند حیات خود را حفظ کنند .

در این راستا ، انتشارات امیران با همکاری دبیرخانه جایزه فروشندگان برتر ایرانی ، بر اساس مدل جایزه فروشندگان برتر ایرانی ، اقدام به طراحی و تالیف ۱۴ جلد کتاب در زمینه آموزش و پرورش ویزیتورها نموده اند. تا از این طریق ، امکان آموزش و تربیت این قشر مهم و اثرگذار در فضای کسب و کار ایران فراهم آید.

ساختار عمومی این کتاب به دوشکل زیر طراحی شده است :

برای هر یک از معیارهای ۷ گانه جایزه فروشندگان برتر ایرانی ، دو جلد کتاب تحت عنوان کتاب مرجع و کتاب کار به صورت کاملا تصویری و تمام رنگی (فقط کتاب مرجع - در حدود ۸۰ صفحه) طراحی شده است تا فروشندگان ایرانی ، ضمن آشنایی با مفاهیم نهفته در هر یک از معیارهای ۷ گانه جایزه ، به صورت تمرینی و عملی با این مفاهیم در قالب یک کتاب تمرین (کار- در حدود ۴۰ صفحه) آشنا شده و نکات نهفته در هر یک از مهارت‌ها را به طور علمی و بنیادین فراگیرند.

حال مفتخریم به اطلاع برسانیم این مجموعه با ارزش و بی نظیر ، هم زمان با برگزاری دومین دوره جایزه فروشندگان برتر ایرانی در تاریخ ۹۴/۹/۲۹ در مرکز همایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی رونمایی خواهد شد .

اسامی و مشخصات این مجموعه بی نظیر و با ارزش به شرح زیر است :

اسامه کتابهای مرجع و کار، ویژه ویزیتورها و فروشندگان بر اساس جایزه فروشنندگان برترینان

مجموعه کتابهای آموزشی ویژه بازاریابان و فروشندگان
جلد دوم :
کتاب کار شایستگی های پایه برای بازاریابان

مجموعه کتابهای آموزشی ویژه بازاریابان و فروشندگان
جلد اول :
کتاب مرجع شایستگی های پایه برای بازاریابان

مجموعه کتابهای آموزشی ویژه بازاریابان و فروشندگان
جلد چهارم :
کتاب کار شایستگی های مربوط به مبانی کسب و کار برای
بازاریابان

مجموعه کتابهای آموزشی ویژه بازاریابان و فروشندگان
جلد سوم :
کتاب مرجع شایستگی های مربوط به مبانی کسب و کار برای
بازاریابان

مجموعه کتابهای آموزشی ویژه بازاریابان و فروشندگان
جلد ششم :
کتاب کار شایستگی های مربوط به قوانین و مقررات عمومی برای
بازاریابان

مجموعه کتابهای آموزشی ویژه بازاریابان و فروشندگان
جلد پنجم :
کتاب مرجع شایستگی های مربوط به قوانین و مقررات عمومی برای
بازاریابان

مجموعه کتابهای آموزشی ویژه بازاریابان و فروشندگان
جلد هشتم :
کتاب کار شایستگی های مربوط به بازاریابی برای
بازاریابان

مجموعه کتابهای آموزشی ویژه بازاریابان و فروشندگان
جلد هفتم :
کتاب مرجع شایستگی های مربوط به بازاریابی برای
بازاریابان

مجموعه کتابهای آموزشی ویژه بازاریابان و فروشندگان
جلد دهم :
کتاب کار شایستگی های مربوط به فروشنده‌گی برای
بازاریابان

مجموعه کتابهای آموزشی ویژه بازاریابان و فروشندگان
جلد نهم :
کتاب مرجع شایستگی های مربوط به فروشنده‌گی برای
بازاریابان

مجموعه کتابهای آموزشی ویژه بازاریابان و فروشندگان
جلد دوازدهم :
کتاب کار شایستگی های مربوط به تبلیغات برای
بازاریابان

مجموعه کتابهای آموزشی ویژه بازاریابان و فروشندگان
جلد یازدهم :
کتاب مرجع شایستگی های مربوط به تبلیغات برای
بازاریابان

مجموعه کتابهای آموزشی ویژه بازاریابان و فروشندگان
جلد چهاردهم :
کتاب کار شایستگی های مربوط به محصول هدف برای
بازاریابان

مجموعه کتابهای آموزشی ویژه بازاریابان و فروشندگان
جلد سیزدهم :
کتاب مرجع شایستگی های مربوط به محصول هدف برای
بازاریابان

اسامه کتابهای مرجع و کار ویژه ویزیتورها و فروشندگان بر اساس جایزه فروشندگان بترایانه



۱۴ جلد کتاب آموزشی بی نظیر و
منعصر به فرد در زمینه آموزش
ویزیتورها و فروشندگان اثری
ماندگار و تاثیر گذار در حفظ بقا و
رشد کسب و کارها